



Case study

Lepsza komunikacja wewnętrzna dzięki badaniom satysfakcji pracowniczej

codilime[®]
CREATING VALUE

O CodiLime

CodiLime działa na rynku od sześciu lat, a jej założyciele, absolwenci studiów informatycznych i matematycznych na Uniwersytecie Warszawskim, swoje szlify zawodowe zdobywali w Dolinie Krzemowej. CodiLime produkuje oprogramowanie i działa w ciekawych obszarach: Security, Cloud Computing, Software Defined Networking, Big Data, Machine & Deep Learning. Możliwość rozwoju w przyszłościowych dziedzinach przyciąga do zespołu firmy nowych pracowników i powoduje jej szybki rozwój. Efekt?

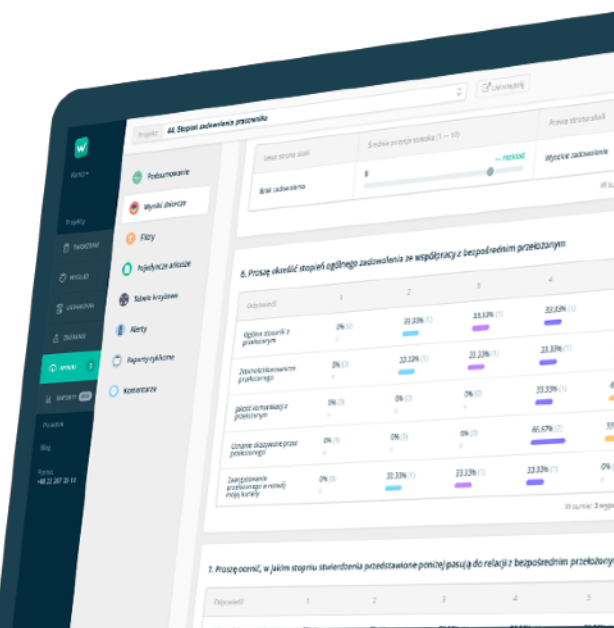
Do niedawna CodiLime zatrudniało kilkadziesiąt osób - dziś jest ich ponad 200 i liczba ta wciąż rośnie. Co więcej, firma otworzyła trzy biura: w Warszawie, Gdańsku oraz Palo Alto w USA. Za zmianami kadrowymi musiały zatem pójść zmiany w komunikacji wewnętrznej.

Wyzwanie - firma rośnie, jakość komunikacji spada

Komunikacja w startupach jest zazwyczaj prosta, bezpośrednia, nieformalna. Kiedy jednak startup rośnie, bezpośrednia rozmowa z każdą z 200 osób staje się niemożliwa, zwłaszcza w sytuacji, kiedy część z nich funkcjonuje w innej strefie czasowej. Kwestie organizacyjne zaczęły zabierać coraz więcej czasu, ponieważ zmieniała się ich skala. Opracowano konkretne procedury i spisy dobrych praktyk. Wśród pracowników starszych stażem powstawało jednak wrażenie "uszytywniania", "korporacyjności".

A wszystko to w branży, w której mamy do czynienia z "rynkiem pracownika", a zatrzymanie wartościowego programisty czy programistki bywa niełatwe. Nie ma jednak wątpliwości, że znacznie efektywniejsze biznesowo będzie utrzymanie pracownika niż wdrażanie kogoś nowego – potwierdza to chociażby najnowszy raport „[Satysfakcja zawodowa i przyczyny odejść pracowników IT w 2016 roku](#)”, opracowany przez pracownię Sedlak&Sedlak. Satysfakcja zatrudnionych osób zawsze była istotnym wyróżnikiem polityki personalnej CodiLime, dlatego dział HR potrzebował systemowo uzyskać od pracowników informacje zwrotne. Nie bez znaczenia było też dostarczenie zatrudnionym poczucia wpływu na rzeczywistość firmy.

Satysfakcja zatrudnionych osób zawsze była istotnym wyróżnikiem polityki personalnej CodiLime, dlatego dział HR potrzebował systemowo uzyskać od pracowników informacje zwrotne.



Rozwiązanie

Badanie pracownicze z Webankietą

W przełomowych momentach swojego rozwoju firmy organizują badania satysfakcji pracowniczej. Nie inaczej było i tym razem. Jak jednak zaaranżować badanie, aby zachęcić do niego wszystkich w jednakowym stopniu? Jak uzyskać wartościowe, szczerze wypowiedzi? Ankiety papierowe bywają nużące i zdawkowe, rozmowy osobiste budzą czasem obawy ("Co będzie, jeśli skrytykuję szefa?"). Zewnętrzne narzędzia, formularze Google? Można, ale wykorzystanie takich mechanizmów wiąże się z brakiem kontroli nad danymi pracowników. CodiLime zwrócił się więc z prośbą o pomoc do platformy Webankieta. Była ona już znana w dziale HR CodiLime. Ceniono w niej intuicyjny, estetyczny interfejs ankiet oraz szybkość i łatwość opracowania wyników badań. Dodatkowym atutem był fakt, że uczestnikom badania zapewniono pełną anonimowość - znikł więc strach przed identyfikacją. Pracownicy wzięli udział w ankiecie, w której firma zapytała m.in. o ocenę zmian w firmie. Również istotne przedsięwzięcia, takie jak warsztaty firmowe, były dodatkowo ewaluowane.

Rezultaty

Poczucie sprawczości u kadry

CodiLime przeprowadziło badanie satysfakcji pracowników już dwa razy. Trudno po zaledwie dwóch edycjach wyciągać daleko idące wnioski, ale dużo wskazuje na to, że miały one dobry wpływ na rzeczywistość firmową. Dzięki uzyskaniu informacji od pracowników kadra zarządzająca CodiLime przeanalizowała dotychczasowe zmiany i zrewidowała cele pracownicze. Okazało się, co w wewnętrznej działalności firmy oceniane jest sceptycznie, a co entuzjastycznie. Zwiększone poczucie wpływu wśród pracowników sprawiło, że frekwencja w drugiej edycji badania wzrosła o 9 punktów procentowych.

Satysfakcja w pracy w porównaniu do poprzedniej edycji wzrosła natomiast o 10 punktów procentowych. Dział HR CodiLime jest w trakcie dokładnego opracowywania wyników i ich przekładania na realia organizacyjne.

10 p.p.*

O tyle wzrosła
satysfakcja z pracy w
CodiLime po wdrożeniu
badań z pomocą
Webankiety

* p.p. - punkty procentowe

Jak widać, szybkie zmiany niekoniecznie muszą skończyć się chaosem.

Utrzymanie pracowników i zarządzanie talentami wewnątrz firmy wymaga partnerskiej komunikacji – regularne badania ankietowe pozwalają utrzymać ją na wysokim poziomie.

Jest to szczególnie ważne w branży IT, w której działa CodiLime. Wszelkie nakłady w relacje z pracownikami w tym sektorze zwracają się wcześniej czy później. CodiLime jest jedną z wielu firm, które się o tym przekonały.

Porozmawiaj z działem sprzedaży

+48 505 782 372, sprzedaz@webankieta.pl

O Webankiecie

Webankieta to największa w Polsce platforma online umożliwiająca prowadzenie, zarządzanie i analizę badań, które napędzają organizacje do przodu. Dostarcza informacji koniecznych do rozwoju badaczom, pracownikom marketingu, działów HR, działów operacyjnych, a także właścicielom firm. Zdobyła zaufanie już ponad 2500 klientów, m.in.: ING Bank Śląski, PKO Ubezpieczenia, Warta, Medcover, Itaka.

Obserwuj nas na:

Facebook: facebook.com/webankietapl

Twitter: twitter.com/webankietapl

LinkedIn: linkedin.com/company/webankieta-pl

Blog: webankieta.pl/blog